|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分因素 | 评分标准 | 分数 |
| 服务 | 对于本项目内容服务能及时响应，提供专业人员保障。评委自主打分，优得10-8分，良得8-6分，一般得6-4分，差得4-0分。 | 1 0 分 |
| 业绩 | 公司案例丰富，类似项目较多，有丰富的活动宣传、策划制作经验，与各级党政机关、事业单位有类似题材合作(每展示1个案例得5分，最高不超过20分)。 | 20分 |
| 方案 | 了解基本的生态环保工作内容，满足项目的需求，能给出对应的活动策划方案，创意合理，有突出亮点。评委自主打分，优得35-25分，良得25-15分，一般得15-5分，差得5-0分。 | 35分 |
| 团队 | 组织架构清晰，分工明确，有丰富的行业资源(媒体、 自媒体等),服务团队经验丰富、人员配备齐全、能积极配合项目推进；同时，能够根据项目需求提供专业的摄影、摄像服务。评委自主打分，优得20-15分，良得15-10分，一般得10-5分，差得5-0分。 | 20分 |
| 价格 | 满足遴选文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权值，小数点保留2位。 | 1 0分 |